

Pourquoi devenir ville fleurie ou village fleuri ?

Le label Villes et Villages Fleuris réunit aujourd'hui près de 4 000 communes de quelques dizaines d'habitants à plusieurs centaines de milliers. Toutes ces collectivités s'engagent dans une démarche de valorisation paysagère de leur territoire qui constitue un véritable projet au service de la qualité de vie des habitants et des visiteurs.

Les communes peuvent ainsi considérer le label comme un outil mis au service de leur projet de valorisation territoriale.

Les enjeux de la démarche sont nombreux et à plusieurs reprises confirmés par les enquêtes réalisées par le CNVVF auprès des acteurs ou plus récemment auprès du grand public avec le soutien d'Ipsos.

Pour améliorer la qualité de vie

La qualité de vie devient l'objectif prépondérant des communes qui s'engagent dans la démarche de labellisation Villes et Villages Fleuris. Cette notion fait référence à la qualité de l'environnement dans sa signification la plus globale, à la fois urbaine, esthétique, écologique, sanitaire ou naturelle. Ces approches sont toutes associées lorsque le public perçoit la qualité de son environnement. Il s'agit ici pour les équipes municipales d'apporter, aux administrés ainsi qu'aux visiteurs, les conditions favorables à leur bien-être. Les critères pris en compte par le label font ainsi référence à tous les éléments qui peuvent intervenir sur la perception de la qualité de vie par le public. Le label est ainsi progressivement devenu un baromètre de la qualité de vie des communes. La grille du jury peut alors servir de référence aux collectivités pour orienter leurs stratégies municipales.

A Beauvais, l'amélioration de la qualité de vie est un objectif qui a motivé la commune à s'engager dans le label.



Pour améliorer l'image et l'accueil

Le label Villes et Villages Fleuris constitue un outil au service de l'accueil en mettant l'accent sur le soin que les communes sont amenées à porter à leur image, dans le respect de leur identité. Améliorer l'image véhiculée par la commune consiste à faire évoluer les regards du public sur le territoire, que celui-ci soit résident ou visiteur. Les espaces publics constituent ainsi une "vitrine" de la stratégie municipale ; la qualité et la cohérence de leurs aménagements impactent, consciemment ou inconsciemment, la perception des personnes qui les fréquentent. Les impressions qui se dégagent de ces espaces ont une influence durable sur leurs opinions à l'égard d'un territoire. Le travail réalisé sur chacun des critères du label garantit une qualité environnementale globale, qu'il s'agisse du fleurissement et du végétal ou des différents éléments qui composent l'espace public (revêtement de voirie, façades, mobilier urbain, propreté...). La démarche de labellisation agit ainsi sur la perception des individus et influence leur désir de se rendre dans une commune, d'y revenir ou de s'y installer. Il s'agit ici de mettre en place une stratégie de valorisation des atouts communaux qui trouve son efficacité dans la spécificité et non dans une démarche de banalisation. Le label qui porte une attention toute particulière au respect du contexte et de l'identité des collectivités est un outil fiable sur lequel peuvent s'appuyer les communes pour améliorer leur image.

Pour développer l'économie locale

Né d'un objectif d'attractivité touristique, le label Villes et Villages Fleuris a, dès ses origines, été conçu pour favoriser le développement économique des territoires. La



Le petit village de Fraïsse-sur-Agout, dans l'Hérault, a su s'appuyer sur le label pour faire évoluer son image.

décentralisation et la mondialisation des échanges économiques ont favorisé une autonomie croissante des collectivités qui se retrouvent bien souvent dans une situation concurrentielle. Leur capacité à faire venir ou à retenir les hommes et les entreprises apparaît comme un enjeu prioritaire dans les stratégies de développement local. Les élus locaux sont tributaires des moyens dont ils disposent pour développer et aménager leur territoire. Cette capacité d'investissement et de fonctionnement des collectivités dépend en partie des ressources fiscales issues des revenus des ménages et des mécanismes de redistribution de la valeur ajoutée. Mais pas seulement !



L'élargissement progressif des critères du label permet de valoriser les démarches en faveur de l'écologie dans des villes parfois très urbanisées comme ici à Courbevoie.



L'enjeu social représente aujourd'hui un élément important d'appréciation du label et constitue un des axes de la démarche engagée par Maisons-Alfort.

Chaque territoire doit s'interroger sur sa capacité à définir des politiques d'attractivité, au travers d'indicateurs adaptés à son identité, à son contexte et à ses projets. Les ressources non matérielles telles que la formation ou la qualification, les services aux entreprises, les attentes en matière de logement, d'aménités rurales ou urbaines, la définition d'une offre touristique spécifique et la qualité du cadre de vie et de l'environnement représentent des ressources essentielles pour construire un projet de développement économique d'un territoire. Le label est un outil de valorisation qui peut être utilisé auprès de différentes cibles, des touristes, de futurs administrés, de nouvelles entreprises ou de commerçants.

Pour favoriser la cohésion sociale

Bien que l'enjeu social soit apparu plus tardivement dans les critères du label Villes et Villages Fleuris, il représente aujourd'hui un élément essentiel d'appréciation et constitue un indicateur à privilégier dans la démarche de valorisation paysagère. Il s'agit ici principalement de développer sa capacité à mobiliser et à fédérer les énergies de professionnels et de bénévoles autour d'un projet commun d'amélioration de la qualité de vie. Le label est ainsi souvent utilisé par les municipalités comme une démarche projet et offre une opportunité pour motiver acteurs et habitants à atteindre un objectif de valorisation

partagé. Sa mise en œuvre se concrétise par des actions de sensibilisation, des événements, des travaux pédagogiques, la création de jardins à vocation sociale ou encore des actions d'insertion sociale. Le label œuvre ainsi pour la cohésion sociale à travers l'implication des habitants pour son obtention !

Pour agir en faveur de l'écologie

Enfin, depuis quelques années, le label Villes et Villages Fleuris devient un référentiel qui permet aux collectivités de mettre en œuvre et de mesurer leur stratégie en faveur de l'écologie. Ce terme considère le milieu urbanisé comme un écosystème qui vise une cohabitation harmonieuse entre l'homme et son environnement. Il s'agit ainsi de trouver un équilibre entre les modes

de vie urbain et le maintien de la qualité des ressources naturelles. Dans le cadre d'une démarche de labellisation, la commune est amenée à s'interroger sur sa stratégie de lutte contre le changement climatique, sur sa politique de préservation de la biodiversité, de protection des milieux et des ressources, ainsi que sur sa capacité à adopter des modes de consommation, de gestion et de production responsables. Considérant l'éventail de leurs champs d'actions, les collectivités territoriales ont un rôle majeur à jouer pour chacun de ces enjeux écologiques. Le label permet de tous les analyser au regard de la stratégie de valorisation paysagère des communes.

De nombreuses communes telles que Perpignan utilisent le label comme support de promotion de leur territoire auprès des publics extérieurs (touristes, nouveaux administrés, entreprises...).

